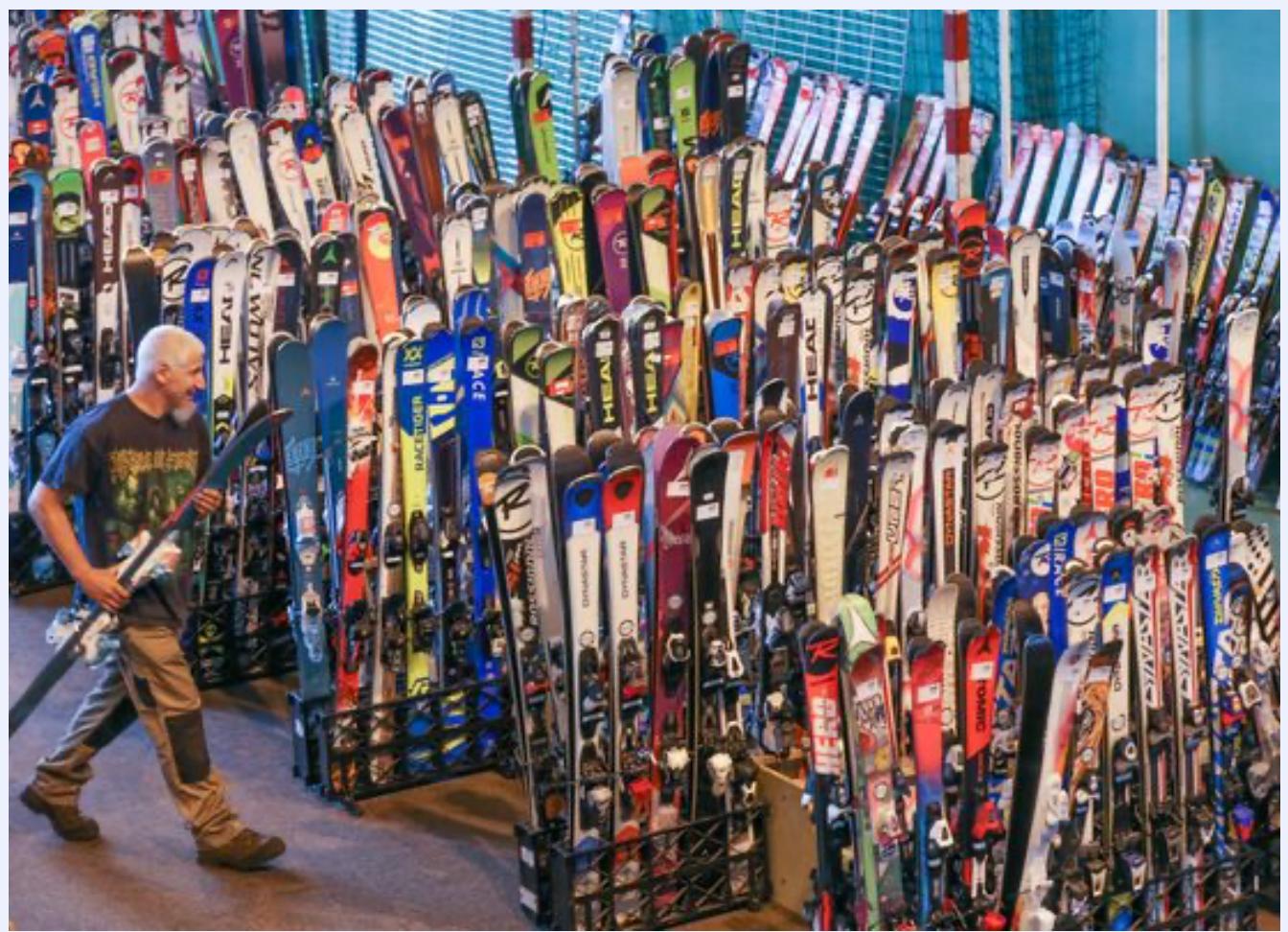


LANCEMENT DE PRODUIT  
**SKI PLIABLE**

---





# CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

- ✓ Pliable en 3 parties
- ✓ Esthétique
- ✓ Bois / métal / carbone
- ✓ Poids identique aux skis habituels
- ✓ Vente aux particuliers et aux professionnels



# BÉNÉFICES CONSOMMATEUR



Transport plus simple



Rangement dans les appartements au ski et toute l'année



Pratique pour les porter jusqu'aux pistes

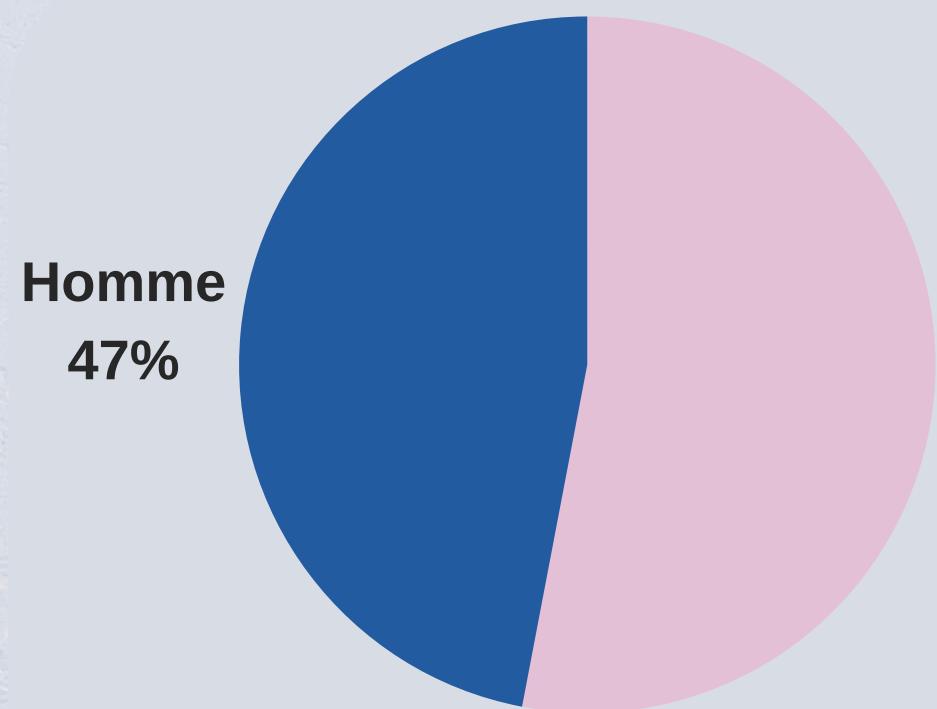


Pour les loueurs, gain de place dans le magasin



Pratique pour les enfants

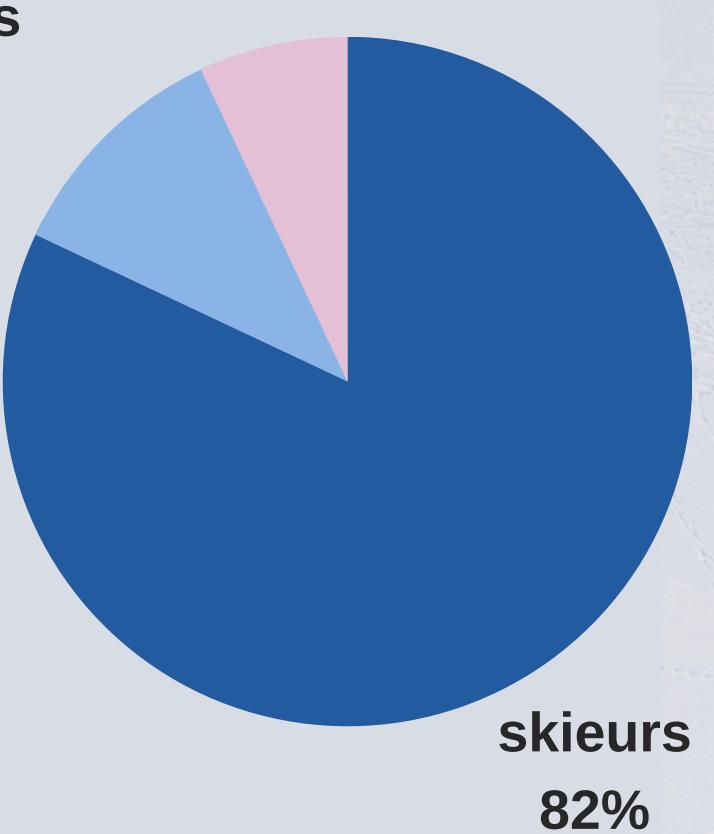
# Tendance de consommation



Femme  
53%

Homme  
47%

snowbordeurs  
11%

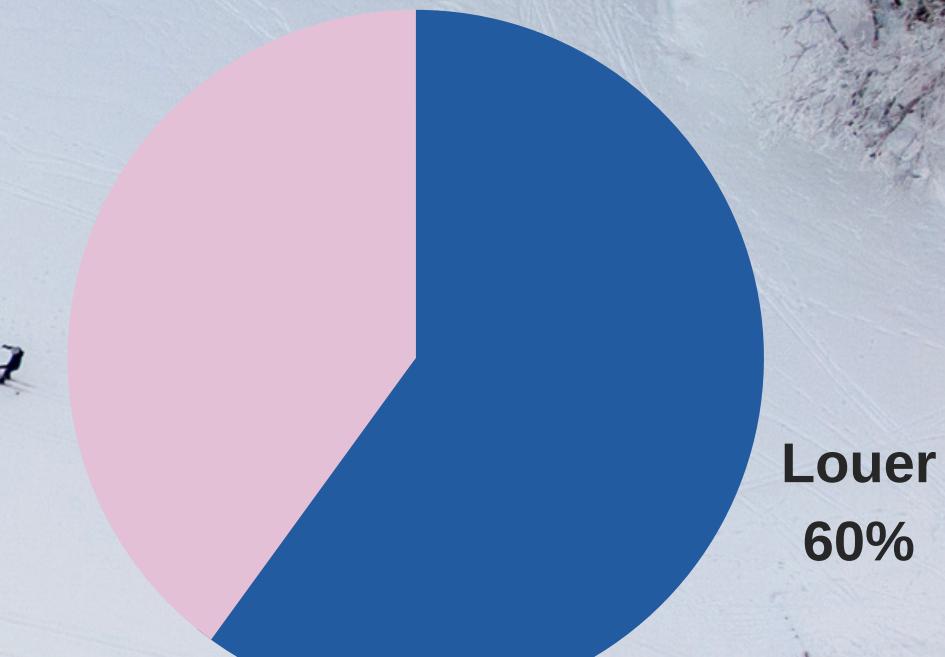


skieurs  
82%

snowbordeurs  
11%

les 2  
7%

Acheter  
40%



Louer  
60%

Acheter  
40%



# 5,6 MILLIONS DE FRANÇAIS PRATIQUENT LE SKI ALPIN

-  **69 %** ont des parents sportifs
-  **61 %** sont de classe moyenne et supérieure
-  **54 %** issus d'une ville de plus de 100 000 habitants
-  **40 %** ont moins de 35 ans
-  **46 %** ont entre 16 et 75 ans
-  **31 %** pratiquent le ski seulement pendant les vacances

# La France et le ski en chiffres

250 **stations de ski alpin** et environ 200 entreprises de stations de ski

Plus de 120 000 emplois dépendent de l'ouverture des stations de ski (commerces, hébergements, école de ski, services de la station...)

Parmi ceux qui pratiquent le ski alpin/snowboard, **94 %** ont déclaré qu'ils continueraient à le faire à l'avenir

Selon une étude menée par IPSOS en 2021, **86%** des personnes interrogées déclarent avoir une bonne impression du ski

# Tendance du marché



## TAUX DE CROISSANCE ANNUEL

Sur le marché des équipement de ski le taux de croissance annuel est de **3,7%**

## CHIFFRE D'AFFAIRES

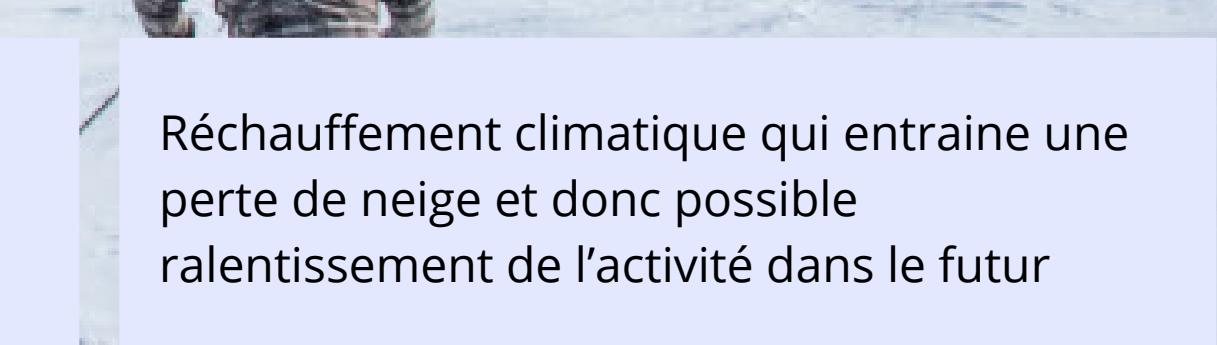
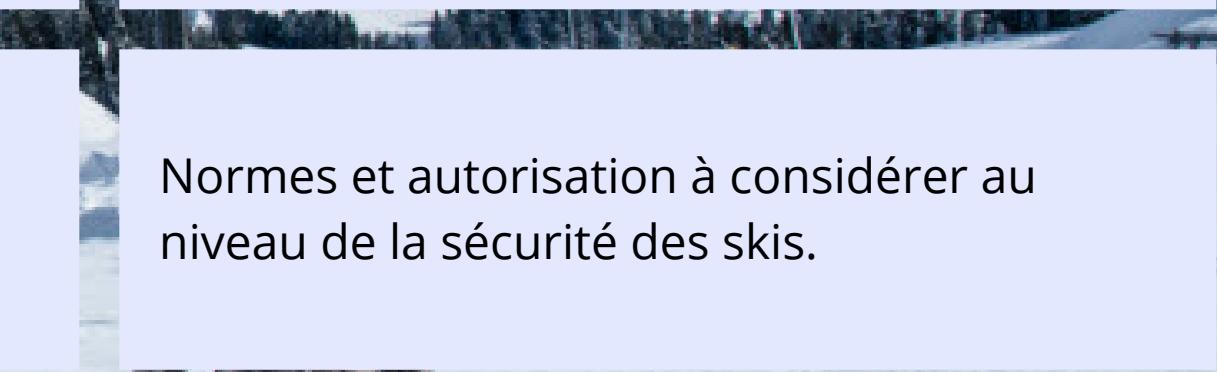
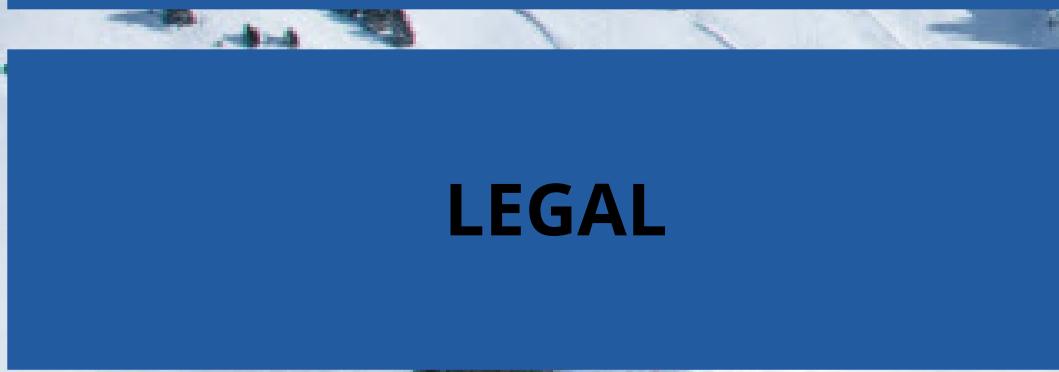
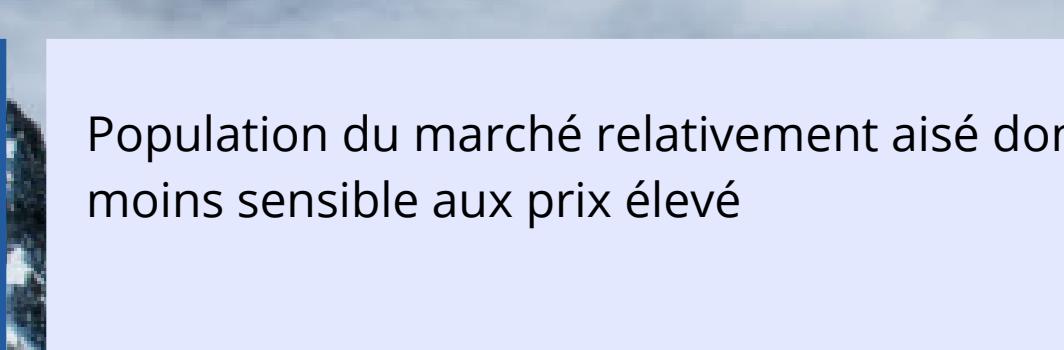
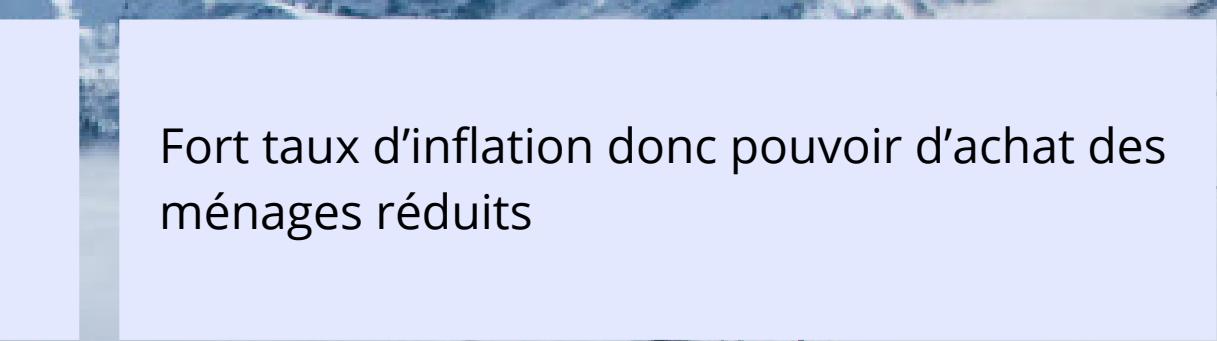
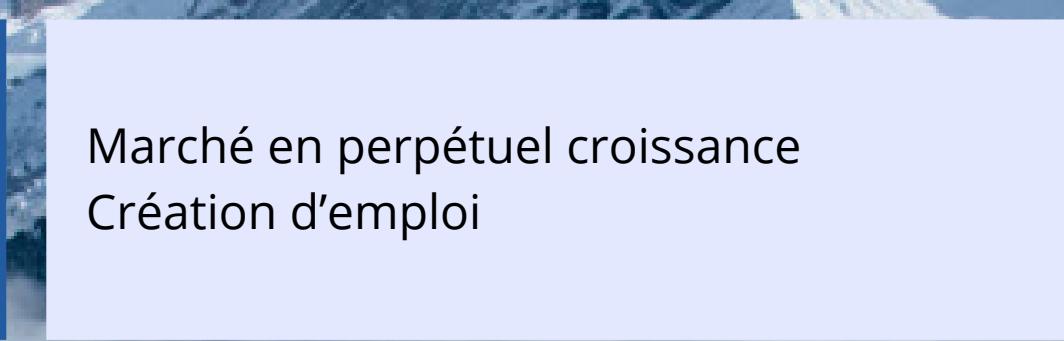
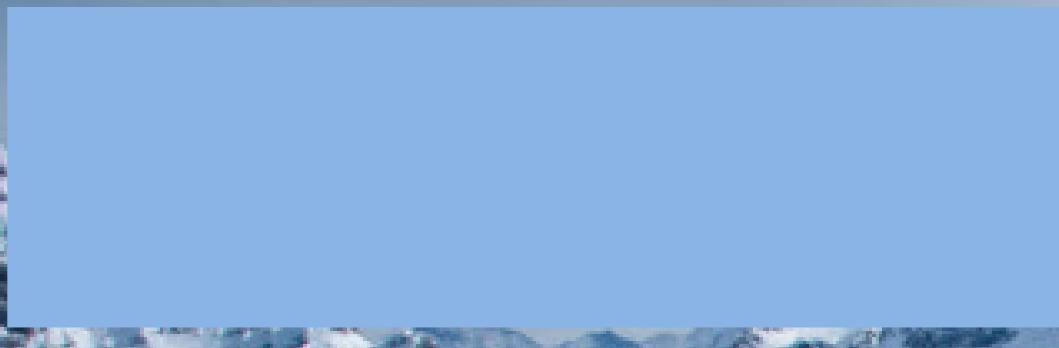
La France génère chaque année **plus d'un milliard d'euros** de chiffre d'affaires

## TOURISTES

Chaque hiver, les stations françaises reçoivent **10 millions** de touristes

## INVESTISSEMENT

Les stations de ski françaises investissent en moyenne **350 millions d'euros** chaque année, représentant 25 à 30 % de leur chiffre d'affaires



## ECONOMIQUE

### OPPORTUNITÉS

### MENACES

Marché en perpétuel croissance  
Création d'emploi

Fort taux d'inflation donc pouvoir d'achat des ménages réduits

## SOCIAL

Population du marché relativement aisé donc moins sensible aux prix élevé

## LEGAL

Normes et autorisation à considérer au niveau de la sécurité des skis.

## ENVIRONNEMENTAL

Réchauffement climatique qui entraîne une perte de neige et donc possible ralentissement de l'activité dans le futur

# RÉSULTAT GUIDE D'ENTRETIEN



## USAGE

- *Passion pour le ski*
- *En font trop peu à leurs goûts*
- *Propre matériel pour ceux qui en font depuis petit*
- *Location pour ceux qui en font moins régulièrement*



## CIBLE

- *Skieurs professionnel*
- *Skieurs avancé*
- *Skieur débutant*
- *Skieurs occasionnel*
- *Enfants*

## PRIX

- LOCATION POUR TESTER
- ACHAT SI SKIEURS RÉGULIER
- DEUX TYPES:
  - Prix identiques
  - 50/ 100€ de plus



## ATTRIBUTS

- SAC A DOS POUR LE TRANSPORT
- IDENTIQUE AUX SKIS TRADITIONNEL

## POSITIF

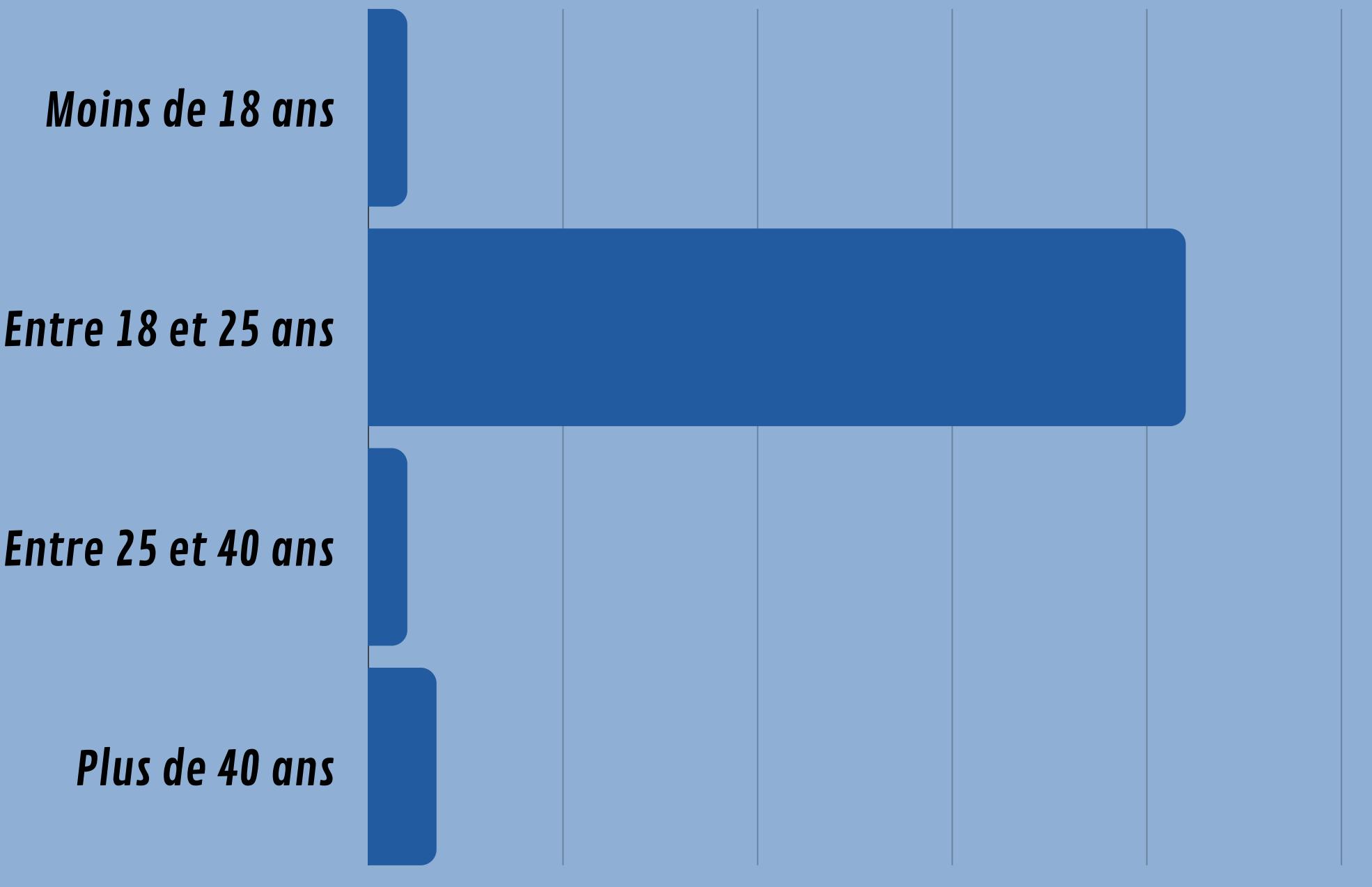
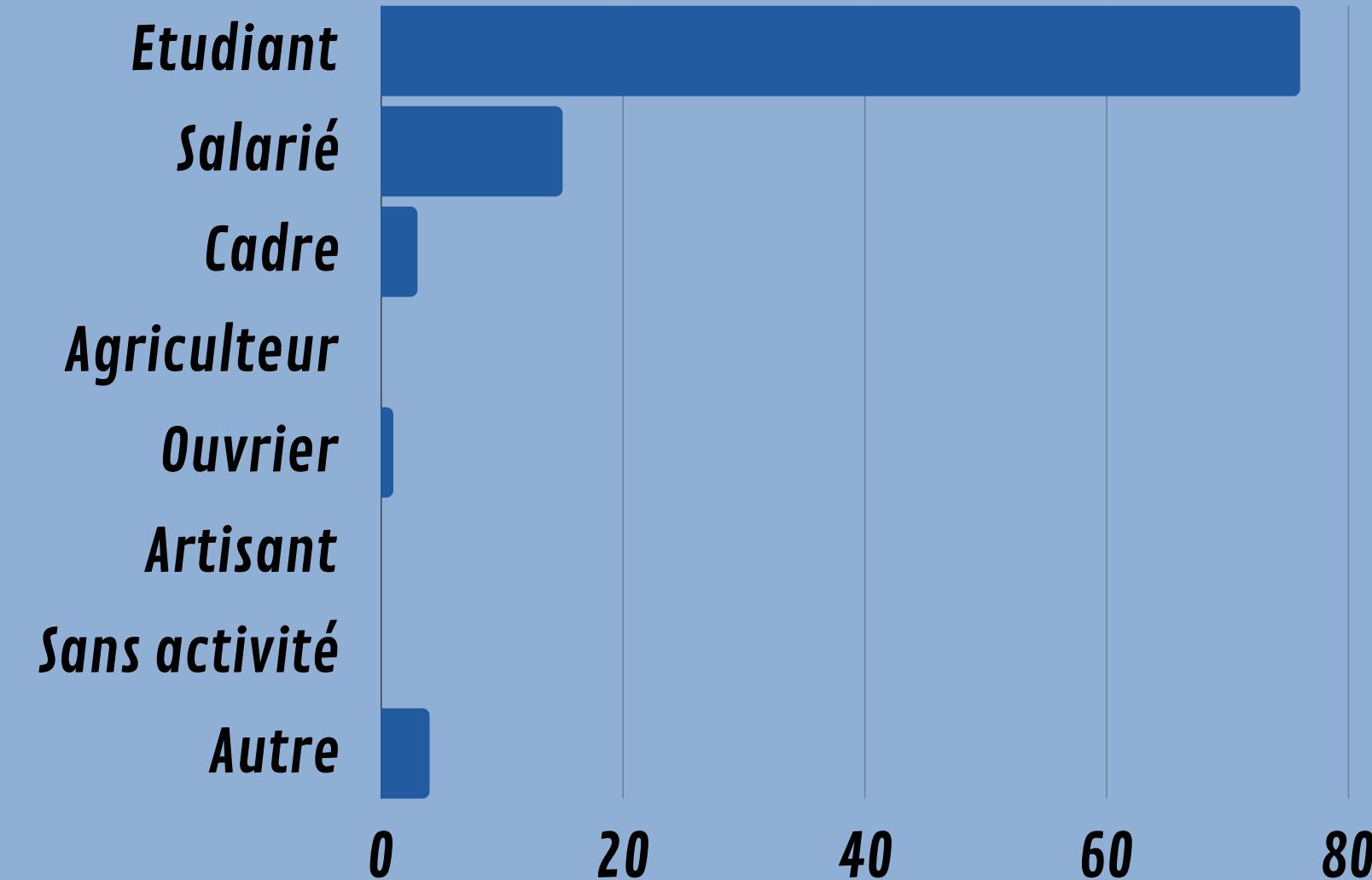
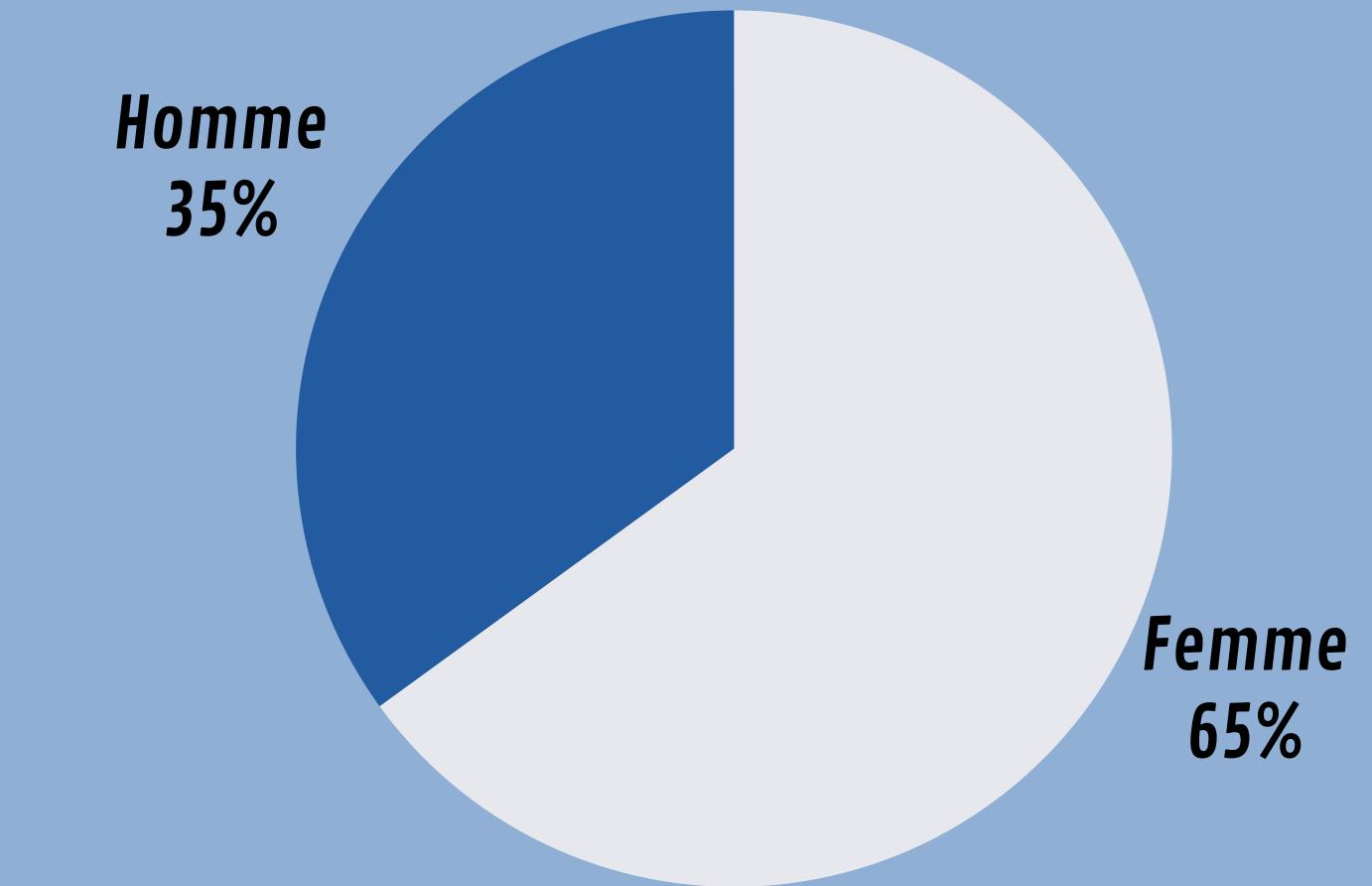
- TRANSPORT
- GAIN DE PLACE

## NEGATIF

- RESISTANCE
- PLIAGE DONC FACILE DE SE CASSER



# Notre échantillon





# ANALYSE DE DONNÉES CONTRAINTE

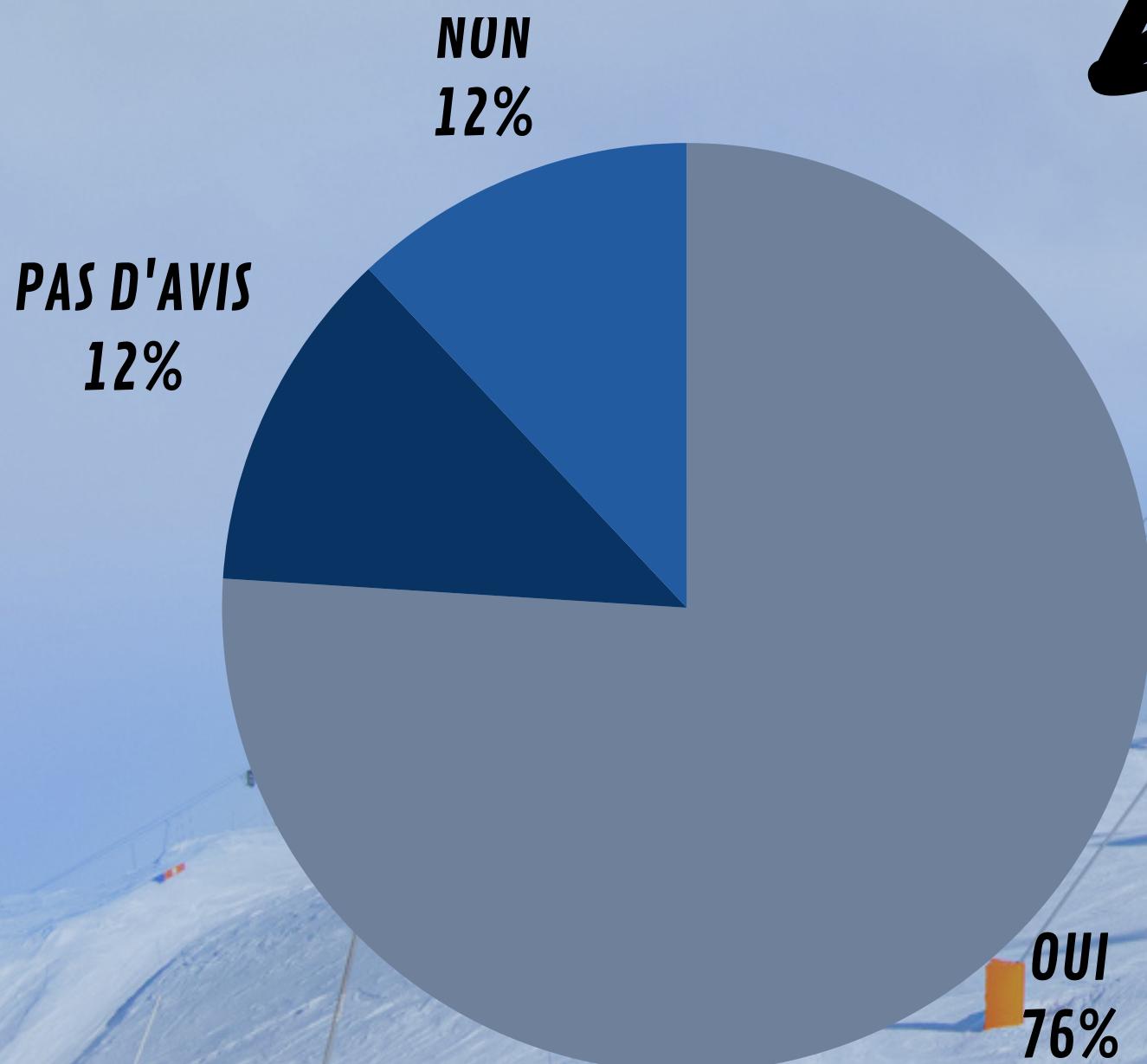


- *85% trouvent le ski trop coûteux*
- *36% trouvent que c'est encombrant*
- *Moyenne de 6,8 pour le niveau d'encombrement*



# RETOUR SKIS PLIABLES

TROUVEZ VOUS CE CONCEPT INTERESSANT ?

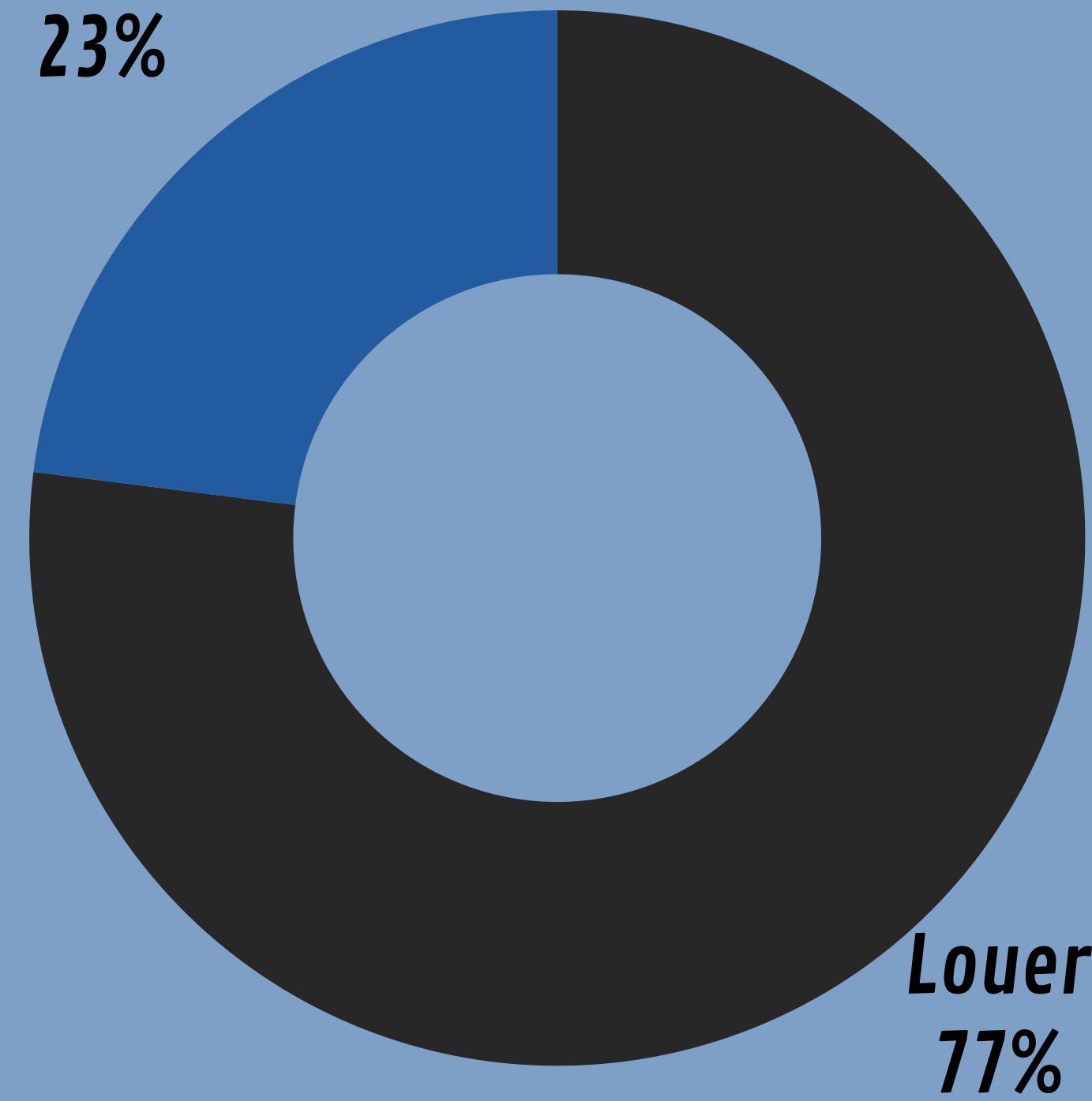


SERIEZ VOUS PRÊT À UTILISER CES SKIS?

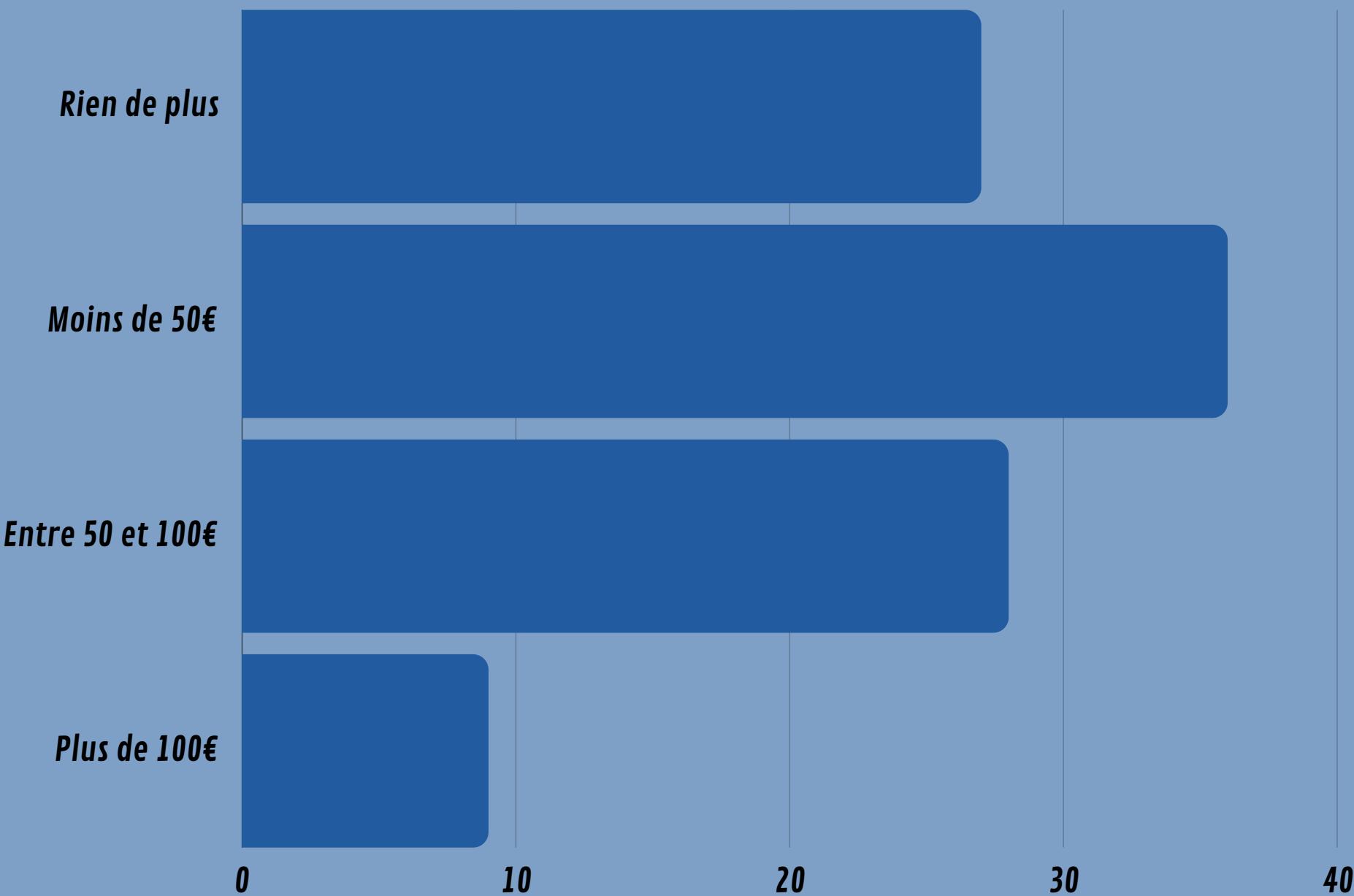




Acheter  
23%



*A l'achat, combien seriez vous prêt à mettre en plus pour que vos skis soient pliables ?*



**NOUVEAUTÉ**

**RESISTANCE**

**PRUDENCE**

# APPRÉHENSIONS DES CONSOMMATEURS



## RÉSISTANCE

91% d'entre eux  
appréhendent la  
solidité de nos skis



## PRIX

43% d'entre eux sont  
réticents sur le prix  
de notre produit



## CONFORT

21% des individus se  
pose des questions  
sur la qualité de  
glisse et le confort

# ESTHÉTIQUE

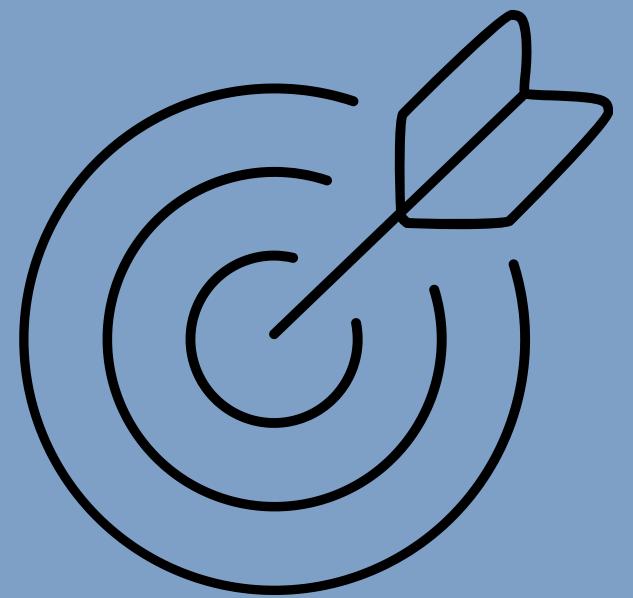


*La majorité, soit 77% prêtent un peu voir beaucoup attention au design des skis.*





# CONCLUSION



**CIBLE**



**PRIX**



**COMMERCIALISATION**

A wide-angle photograph of a snowy mountain range under a clear blue sky. In the foreground, a pair of skis stands upright in the snow, leaning against a vertical orange pole. To the right of the skis, a blue pole stands vertically. The background features majestic, rugged mountains with patches of snow and ice. A ski lift chair is visible on the left side of the frame.

**Merci pour votre écoute**